

Số: 22 /QĐ - BV

Lâm Đồng, ngày 14 tháng 7 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Biểu trưng “Logo” và Bộ nhận diện thương hiệu của
Bệnh viện Y học cổ truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN Y HỌC CỔ TRUYỀN - PHỤC HỒI CHỨC NĂNG BÌNH THUẬN

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18/11/2016 của Bộ Y tế về việc
ban hành Bộ tiêu chí chất lượng Bệnh viện Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 168/QĐ-UBND ngày 04/7/2025 về việc Ban hành cơ
cấu tổ chức của Sở Y tế tỉnh Lâm Đồng;

Theo đề nghị của Phòng Kế hoạch tổng hợp - Điều dưỡng- Dinh dưỡng,
Phòng Tổ chức-Hành chính bệnh viện.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố và phát hành Biểu trưng (Logo) của Bệnh viện Y học cổ
truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận. (Có tài liệu đính kèm)

Điều 2. Biểu trưng (Logo) của bệnh viện được sử dụng chính thức trong các
hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, phục vụ các nhiệm vụ được áp dụng
trên phạm vi toàn Bệnh viện.

Biểu trưng tại Điều 1 của Quyết định này thuộc quyền sở hữu của Bệnh viện
Y học cổ truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận tỉnh Lâm Đồng.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, đồng thời thay thế Quyết
định số 02/QĐ-BV ngày 02/01/2025 của Bệnh viện Y học cổ truyền - Phục hồi
chức năng tỉnh Bình Thuận.

Điều 3. Các Trưởng/phó khoa, phòng và toàn thể viên chức - người lao động
chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (B/c);
- Các Phó Giám đốc;
- Như điều 3;
- Tổ CNTT (đăng tải Website);
- Lưu: VT, KHTH-DD-DD, TC-HC.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
BỆNH VIỆN
Y HỌC CỔ TRUYỀN
PHỤC HỒI CHỨC NĂNG
BÌNH THUẬN
Trần Văn Mạnh

TÀI LIỆU BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
BỆNH VIỆN Y HỌC CỔ TRUYỀN - PHỤC HỒI CHỨC NĂNG
BÌNH THUẬN
(Ban hành kèm theo Quyết định số 22 /QĐ- BV ngày 14 tháng 7 năm 2025)

I. GIỚI THIỆU BỘ NHẬN DẠNG THƯƠNG HIỆU

1. Mục đích của bộ nhận dạng thương hiệu

Sử dụng bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện Y học cổ truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận tỉnh Lâm Đồng nhằm mục đích quảng bá thương hiệu Bệnh viện một cách rộng rãi nhất, là cách nhanh nhất, hiệu quả nhất đối với chiến lược phát triển truyền thông của Bệnh viện.

Bộ nhận diện thương hiệu sẽ đại diện, diễn đạt được bản sắc của Bệnh viện Y học cổ truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận tỉnh Lâm Đồng thông qua hình ảnh bằng việc sử dụng các biểu tượng.

2. Bộ nhận diện thương hiệu, bao gồm

2.1. Tên thương hiệu: Bệnh viện Y học cổ truyền- Phục hồi chức năng Bình Thuận.

2.2. Biểu tượng Logo:



Ý nghĩa

Logo Bệnh viện Y học cổ truyền - Phục hồi chức năng Bình Thuận được cấu trúc gồm 3 phần: Phần hình ảnh, phần chữ và phần màu sắc, mỗi phần có một ý nghĩa và tạo nên thể thống nhất cho logo.

Phần hình ảnh

Logo sử dụng hình tròn truyền thống thể hiện một vòng lặp trường tồn không kết thúc.

Hình tròn bên ngoài có 2 dòng chữ biểu đạt tên Bệnh viện.

Hình tròn bên trong:

Bên trái là hình ảnh vòng tròn âm dương trong Y học cổ truyền thể hiện học thuyết Âm dương.

Bên phải là hình ảnh tập phục hồi chức năng giúp cho người bệnh phục hồi lại tối đa chức năng sớm hòa nhập với cuộc sống sinh hoạt hàng ngày.

Chính giữa là hình ảnh Tháp nước hình tượng đã trở nên thân thuộc, gắn bó đối với mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh, kể cả Kiều bào ở nước ngoài, mang đặc trưng nhận diện của tỉnh Lâm Đồng.

Ba dải màu xanh dương uốn lượn dưới Tháp nước là những con sóng biển:

Đặc trưng quê hương tỉnh Lâm Đồng có “Biển xanh cát trắng nắng vàng”.

Sóng biển trong chăm sóc sức khỏe có tác dụng để điều trị một số bệnh còn giúp giảm đau giảm sưng và tăng tuần hoàn máu, ngoài ra còn giúp làm giảm căng thẳng và lo lắng, giúp cải thiện tâm trạng và giảm stress.

Sóng biển cũng là biểu tượng của sức mạnh và sự kiên trì để vượt qua trở ngại và tiến tới thành công. Sóng biển còn luôn luôn thay đổi thành các dạng hình thù khác nhau thể hiện cho sự đổi mới, luôn tìm tòi, học hỏi để tiến bộ và phát triển.

1978 là năm thành lập Bệnh viện.

Phần màu sắc

Màu xanh lá thể hiện sự tái sinh phát triển, cũng như là màu sắc của thiên nhiên cỏ cây tượng trưng cho Y Dược học Cổ truyền.

Màu xanh dương màu sắc của bầu trời và đại dương là màu của sự yên tĩnh, lạc quan mang đến cảm giác thanh bình và nhẹ nhàng mang đến tín hiệu tích cực về sức khỏe. Tượng trưng cho màu biển của tỉnh Lâm Đồng.

Màu trắng tượng trưng cho tính chất sạch sẽ, vẹn toàn, giản dị đây cũng là màu trang phục của các y bác sỹ Việt Nam.

Phần chữ

Các dòng chữ “BỆNH VIỆN Y HỌC CỔ TRUYỀN – PHỤC HỒI CHỨC NĂNG”, “ BÌNH THUẬN”; phân cách giữa hai dòng chữ là hai ngôi sao: tên của Bệnh viện.

2.3. Slogan: *Bệnh viện là Nhà thương*

2.4. Kết hợp Logo với Slogan:



Bệnh viện là Nhà thương

II. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN VÀ QUY ĐỊNH CÁCH TRÌNH BÀY

1. Nhận diện thương hiệu văn phòng

Tên thương hiệu lệch bên hoặc chính giữa, Logo hoặc Logo kèm slogan ở góc trên bên phải (bên trái người quan sát), cho các sản phẩm sau

- Thẻ nhân viên
- Phong bì thư
- Giấy giới thiệu
- Hóa đơn
- Đồng phục nhân viên

2. Nhận diện thương hiệu trên tài liệu, 1 số ấn chỉ chuyên môn

2.1. Tên thương hiệu ở trên cùng chính giữa trang; Logo nằm 1/4 trên và chính giữa

- Trên bìa hồ sơ, bìa bệnh án;
- Trên bìa các sổ sách do BV in ấn;
- Kẹp tài liệu A4;
- Tờ bìa quyển phác đồ điều trị;
- Tờ bìa quyển quy trình kỹ thuật chuyên môn, các tài liệu tương tự.
- Bao bì chứa tài liệu khám bệnh, bao bì đựng thuốc cấp cho NB.

2.2. Logo hoặc logo kèm slogan trình bày ở góc trái tài liệu

- Giấy ra viện, đơn thuốc.
- Tài liệu thuyết trình (trình bày Power point).

- Giấy chứng nhận các loại (chứng nhận đào tạo, chứng nhận tham gia công trình nghiên cứu khoa học,...)

3. Nhận diện thương hiệu sản phẩm ngoài trời: *Logo bên góc trái*

- Bảng rôn
- Biển quảng cáo
- Biểu hiệu bệnh viện

4. Nhận diện thương hiệu marketing

4.1. Tên thương hiệu ở trên cùng chính giữa trang; Logo nằm 1/4 trên và chính giữa

- Catalogue
- Brochure
- Tờ rơi

4.2. Logo hoặc logo kèm slogan trình bày ở góc trên bên trái

- Website
- Video quảng cáo